

## PRESSEMITTEILUNG

---

Wiesbaden, 12. November 2020

Seite 1/3

### **JDC Group startet erste Bancassurance-Lösung im Sparkassen-Verbund**

- **Nach nur sechs Monaten Projektphase ist die offene Versicherungsplattform der s mobile Versicherungsmakler GmbH, einem Unternehmen der Sparkasse Bremen Gruppe, im Einsatz: Persönlich. Fair. Digital.**

---

- **Kundinnen und Kunden der Sparkasse Bremen AG können ab sofort Versicherungen aus sieben Sparten in einem vollumfänglichen Digitalprozess abschließen.**

---

- **Die JDC Plattform-Technologie liefert dafür die integrierten Systeme für die Endkunden- und Beratersicht im JDC-eigenen Vertragsverwaltungsprogramm iCRM.**

---

„Hey Sparkassen! Die offene Versicherungsplattform ist da!“ so heißt es im JDC Imagevideo zum Start der ersten von JDC entwickelten Lösung im Sparkassen-Verbund (<https://youtu.be/miir79voMjo>). Vor rund einem halben Jahr meldete die JDC Group-Tochter Jung, DMS & Cie., eine der größten Service- und Technologie-Plattformen für Finanzdienstleister in Europa, eine weitreichende Kooperation mit der s mobile Versicherungsmakler GmbH – einem Unternehmen der Sparkasse Bremen Gruppe, um mit ihrer administrativen und vertriebsunterstützenden Plattform-Technologie den gesamten Abwicklungs- und Abrechnungsprozess des Versicherungsgeschäfts zu übernehmen.

Nach nur sechs Monaten Projektphase ist es nun soweit: Die umfassende Versicherungsplattform für die s mobile Versicherungsmakler GmbH ist seit einigen Tagen live verfügbar und mit allen Features im Einsatz. Kundinnen und Kunden der Sparkasse können ab sofort ihre Versicherungsangelegenheiten voll digitalisiert über das von JDC erstellte Frontend vom Desktop oder Smartphone tätigen. Gleichzeitig arbeiten die Versicherungsexpertinnen und -experten der Versicherungsmaklergesellschaft auf den Systemen von JDC.

Die s mobile Versicherungsmakler GmbH hat fast alle bisherigen Versicherungsbestände migriert und kann nun mit einem System den Bestand administrieren und Neugeschäft einreichen. Dafür steht eine transparente, offene Versicherungswelt zur Verfügung, die auf der JDC Bancassurance Plattform auch eine WebApp mit Versicherungsordner, Bedarfsanalyse, Tarifvergleich, Online-Schadensmeldung und vieles mehr für den Endkunden bereithält.

Neuabschlüsse können bereits in sieben Sparten voll digital erfolgen. Außerdem können Optimierungen zu allen Versicherungsbereichen durchgeführt werden. JDC übernimmt über die Pool-Plattformservices die Datenbeschaffung der Policen und sichert die Provisionsflüsse für alle Versicherungsbestände, die über die App oder die Beraterinnen und Berater eingesammelt werden.

Mit dem Livegang der Homepage <https://www.s-mobile-versicherungsmakler.de/> wird JDC nun verstärkt auch allen anderen Sparkassen die Vorzüge einer transparenten und offenen Versicherungswelt im Rahmen der B2B-Bancassurance-Kampagne anbieten. Diese Funktionalitäten sind für die jeweilige Sparkasse als Mehrfachagent, als Makler oder mit einem Ankerversicherer einsetzbar: <https://youtu.be/miir79voMjo>.

„Die Umsetzung dieser Kooperation ist unser diesjähriges Leuchtturm-Projekt im Sparkassen-Verbund. In kürzester Zeit haben wir für die Kundinnen und Kunden sowie auch für das Expertenteam der s mobile Versicherungsmakler GmbH eine Bancassurance-Plattform geschaffen, die sich voll an den Kundenbedürfnissen orientiert und die so viele Services wie keine andere Bancassurance-Lösung – von Frontend bis Backend – liefert. JDC kann jede Form der Registrierung abbilden und in die Vertriebsprozesse vor Ort integrieren.“

Der JDC-Vorstandsvorsitzende Dr. Sebastian Grabmaier ergänzt: „Mit dem Markteintritt der Bancassurance-Lösung der s mobile Versicherungsmakler GmbH haben wir einen ersten großen Schritt im Sparkassen-Verbund gemacht. Doch auch jedes andere Geldinstitut kann unsere Plattform-Technologie nutzen, egal ob als Mehrfachagent, als Makler oder mit einem Ankerversicherer. Damit zeigen wir erneut, dass wir eine im Markt bisher unerreichte Qualität an Abwicklung, Prozessen, Datensicherheit und Datenhaltung, Compliance und Services in allerhöchstem Standard abbilden können.“

Björn Siemer als Geschäftsführer der s mobile Versicherungsmakler GmbH bestätigt: „Wir freuen uns, mit der Bancassurance-Plattform eine intuitive Lösung implementiert zu haben, die sowohl die Bedürfnisse unserer Kundinnen und Kunden erfüllt als auch die unseres Versicherungsexpertenteams.“

#### **Pressekontakt**

Johannes Scherer  
Kommunikation & Öffentlichkeitsarbeit  
Jung, DMS & Cie.

Mobil: +49 (0)171 634 86 73  
E-Mail: [johannes.scherer@jungdms.de](mailto:johannes.scherer@jungdms.de)

### **Über die JDC Group AG**

Die JDC Group AG (ISIN: DE000A0B9N37) bietet unter den Marken Jung, DMS & Cie., allesmeins und Geld.de eine digitale Plattform für Versicherungen, Investmentfonds und alle anderen Finanzprodukte und -dienstleistungen. Indem sie sämtliche Produkthanbieter des Finanzmarktes mit kompletter Produktpalette und vollständiger Daten- und Dokumentenversorgung anbietet und abwickelt, schafft sie über ihre Sichtsysteme und Schnittstellen den perfekten Arbeitsplatz für Finanzintermediäre aller Art (Makler, Vertreter, Firmenverbundene Vermittler, Banken, Ausschließlichkeitsorganisationen, FinTechs) und das erste echte Financial Home für Finanzdienstleistungskunden. Über Smartphone-App, Tablet oder PC erhalten Kunden und Vermittler eine komplette Übersicht über das Individuelle Versicherungs- und Fondsportfolio, einfache Abschlussstrecken und Übertragungsmöglichkeiten und zudem einen vollständigen Marktvergleich, so dass Kunden und Berater Absicherung und Vorsorge einfach und in idealem Leistungs-Kostenverhältnis optimieren können. Über 300 gut ausgebildete Berater unter der Marke FINUM ergänzen das Plattformangebot für anspruchsvolle und gehobene Privatkunden. Mit mehr als 16.000 angeschlossenen Plattformnutzern, rund 1,5 Millionen Kunden, einem jährlichen Absatz mit rund zwei Milliarden Euro Bewertungssumme, einem Fondsbestand von über fünf Milliarden Euro und jährlichen Versicherungsprämien von 750 Millionen Euro sind wir einer der Marktführer im deutschsprachigen Raum. JDC setzt auf Nachhaltigkeit und hat sich den ESG-Kriterien verpflichtet: Als Digitalisierungsdienstleister hilft JDC, viele Tonnen Papier einzusparen und den Alltag von Finanzintermediären und Kunden einfacher zu machen.

### **Disclaimer**

Die Vorstände der JDC Group AG halten eine Beteiligung an der JDC Group AG und haben ein Eigeninteresse an Art und Inhalt der in dieser Mitteilung gegebenen Informationen.

Nähere Informationen zum Unternehmen und den Tochtergesellschaften finden Sie unter [www.jdcgroup.de](http://www.jdcgroup.de).